



MEMORIA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

INILAB, S.L.U.

Material para los laboratorios del mundo

[www.inilab.es](http://www.inilab.es)





- Estrategia y análisis
- Características de la memoria y perfil de la empresa
- Compromisos y participación de los grupos de interés
- Indicadores del desempeño
- Objetivos de mejora

# Indice

Nos complace  
presentar la memoria  
de responsabilidad  
social de INILAB, S.L.

Las empresas familiares  
son las raíces y el tronco  
de nuestra economía,  
garantizando la  
estabilidad, el  
desarrollo y el estado de  
bienestar.

34 91 870 63 25 www.inilab.es comercial@inilab.es

# Estrategia y análisis



## Nos presentamos

Nos complace presentar la memoria de responsabilidad social de INILAB S.L.

En este documento encontrarán información relevante sobre nuestro recorrido en el ámbito económico, social y ambiental. Con su publicación nos gustaría: poner en valor la labor que venimos desarrollando en nuestra empresa en materia de responsabilidad social; satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés; y tener una guía de mejora continua en la que presentar nuestros objetivos estratégicos y comprobar el nivel de cumplimiento de los mismos.

## Compartiendo

Desde nuestros comienzos estamos implicados en el desarrollo de nuestra comunidad y realizamos acciones que se enmarcan dentro de la responsabilidad social empresarial, acciones que queremos compartir con todos y enmarcar dentro de una política de transparencia ante nuestros grupos de interés.

### Contribuimos

Esta memoria, ha sido realizada siguiendo como marco la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), pretende, en la medida de nuestras posibilidades, **contribuir** a la implantación del desarrollo sostenible en la sociedad, y dar a conocer con transparencia y comparabilidad los logros obtenidos con el buen hacer, profesionalidad y dedicación de toda la plantilla que formamos parte del proyecto de INILAB, S.L.

Jorge Sánchez Iniesta  
Consejero Delegado



# Características de la Memoria y Perfil de la Empresa



## Informamos

Informamos en el presente documento de las actividades de INILAB, S.L. comprendidas en los últimos ejercicios y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico [comunicacion@inilab.es](mailto:comunicacion@inilab.es) y en el teléfono +34 91 870.63.25

## Compartiendo

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de INILAB, S.L., teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar nuestros impactos más significativos desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

# Datos básicos de la empresa



## Localización

INILAB tiene su domicilio en la Avda. del Cañal, 40- 28500 Arganda del Rey – Madrid -España.

[www.inilab.es](http://www.inilab.es)



## Actividad

La actividad principal de la organización es **la distribución de material de laboratorio.**



## Fundación

**INILAB fue fundada en 1996** jurídicamente es una Sociedad Limitada.



## Certificada

**Certificación ISO 9001**

Certificado ES02/1129  
SGS. Reconocimiento regional,  
nacional e internacional

Registro industrial de la Comunidad  
de Madrid

# Compromiso y participación de los Grupos de Interés



Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para INILAB, conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

**Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:**



Clientes

Nuestros clientes nos transmiten su confianza.



Empleados

Trabajamos en equipo



Proveedores

Nuestros fabricantes son la base de nuestro servicio



Sociedad

Vivimos y compartimos nuestro entorno



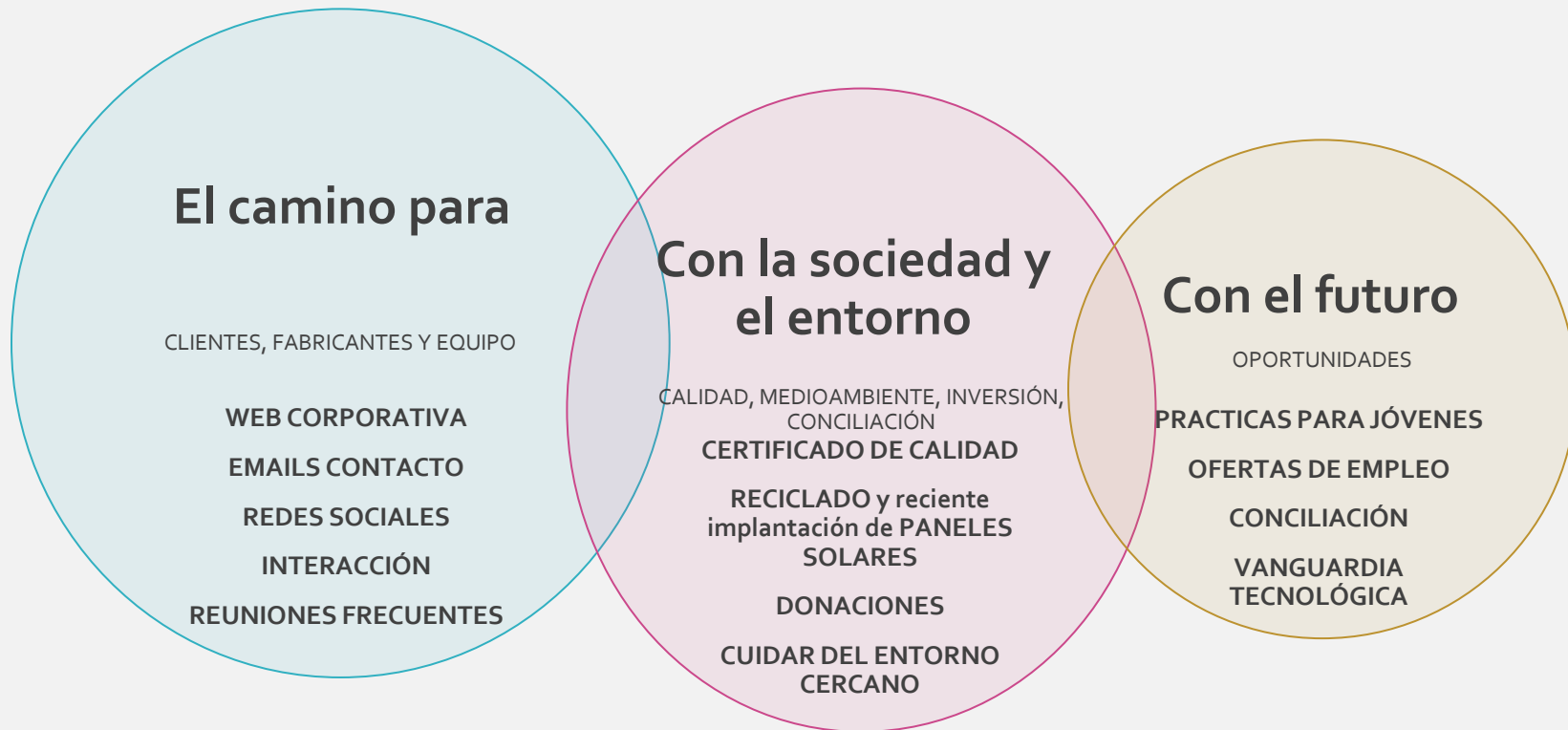
Futuro

Nos preparamos para lo nuevo

# Cauces de participación

Los **grupos de interés de INILAB** que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus intereses.

Este diálogo fluido con ellos contribuirá a la **mejora** de nuestro desempeño y al **progreso** continuo de nuestra organización.



Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en nuestra agenda.

## Compromiso con iniciativas

INILAB, S.L. es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en MUCHOS ASPECTOS, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

### INICIATIVAS

**Colaboración con las Instituciones Locales,** participación en las Fiestas y actos destinados a la mejora del Pueblo y la **Comunidad Autónoma.**

**CONVENIOS con las Escuelas** de Formación del área cercana.

Acuerdos comerciales con las Empresas vecinas.

**DONACIONES** a Centros de Formación, Asociaciones sin ánimo de lucro así como deportivas.

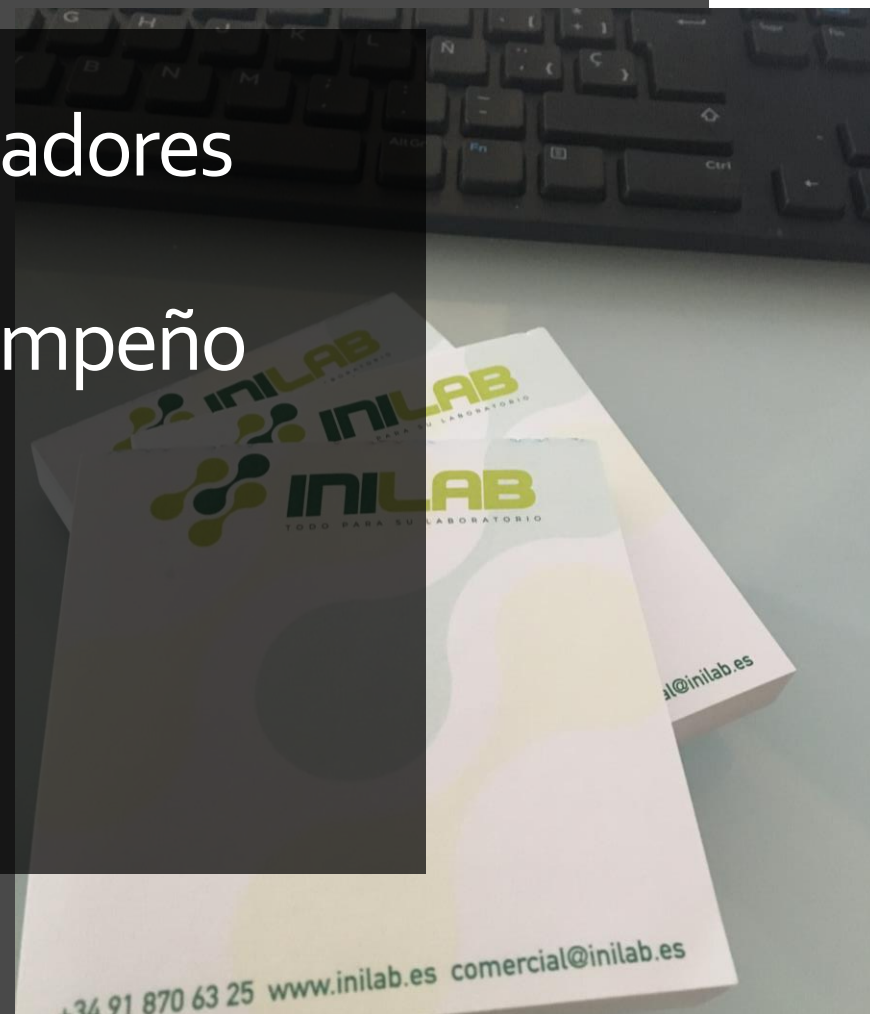
Reciclaje.

**Conciliación familiar para los empleados,** horarios abiertos.



# Indicadores del desempeño

- APARTADO ECONÓMICO
- APARTADO AMBIENTAL
- APARTADO SOCIAL



# Apartado económico



## Valor económico generado

La actividad económica de INILAB, S.L. supone una generación de riqueza que **se distribuye** en toda la sociedad en forma de **pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa**, etcétera.

En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo para la comunidad donde operamos.

## Ventajas de una buena gestión

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial mejoren en el futuro los resultados económicos de la empresa.

Esperamos que la gestión activa de la responsabilidad social se traduzca en un incremento de la productividad y mejora de la eficiencia de unos trabajadores con mayor confianza en la organización, y entre otras ventajas, en la creación de valor añadido para la marca e imagen que revierta sobre los valores y el entorno de nuestra compañía.

# Apartado ambiental



## Ahorrar, reciclar, pensar en el MA

Como toda actividad económica, las actividades que desarrolla INILAB, S.L. generan un impacto ambiental.

Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a estudiar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

INILAB	Responsable y datos consumos	Detalles	Acciones
<b>Consumo energético</b>	Dirección y Equipo Consumo 3,320€	Mantenemos una política de sentido común, aprovechamiento del sol, puertas y ventanas. Implantación de PANELES SOLARES en nuestras instalaciones.	Temperatura adecuada estándar según norma
<b>Consumo Agua</b>	Dirección y Equipo Consumo 24,0€	Evitamos consumo de litros de agua y uso de botellas plástico	Fuente consumo para el personal estándar según norma
<b>Reciclado diario</b>	Equipo	Reutilizamos todo el papel para varios usos	Implantación contenedores y norma uso papel, pilas, otros
<b>Acciones beneficiosas</b>	Calidad	Aportamos material para centros formativos	Donación material VS destrucción
<b>Reciclado Industrial</b>	Calidad	A través de gestor autorizado	Reciclado de cartonajes y plásticos

# Apartado social



## Empleo, Recursos Humanos

Nuestro equipo:

Número total de empleados: **20**

Empleados/as con hijos o parientes a cargo: **20**

Empleados con más de 45 años: **10**

Familias monoparentales: **2**

Empleados con jornada reducida por cuidado de hijos: **4**

Número de empleados de nacionalidad diferente a la española: **4**

Empleados con algún grado de discapacidad: **1**

Porcentaje de mujeres **80%** porcentaje de hombres **20%**

## Formación, formación, formación

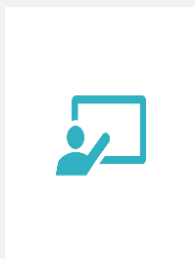
Gestionamos **formación continua** externa e interna para nuestro equipo.

**Colaboramos** con Centros de Estudios profesionales para la formación de jóvenes en prácticas.

Integramos a nuestros nuevos empleados con un plan de formación interna y un **manual de acogida** de nuevos empleados, un tutor personalizado que les guía y les acompaña durante su formación en el nuevo puesto de trabajo.

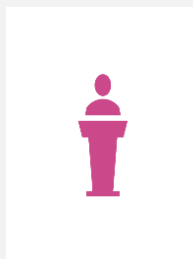
Nos integramos en los **planes de capacitación de nuestros fabricantes** sobre nuevos productos y tecnologías.

**Compartimos** la formación individual con el equipo.



## MAS FORMACIÓN

Nunca será suficiente, mejoraremos en formación cada día.



## MEJORES HERRAMIENTAS

Algunas ya son realidad como el nuevo sistema de Gestión integral y la nueva WEB.



## INVERSIÓN

Mas inversión sin despilfarro de recursos, la auténtica revolución la llevamos a cabo entre todo el equipo.

# Objetivos de mejora

La RSC supone para INILAB, S.L. un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea entre otros algunos objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

## OBJETIVOS DE MEJORA

Reducción de consumos energéticos.

Aumentar las horas de formación de la plantilla.

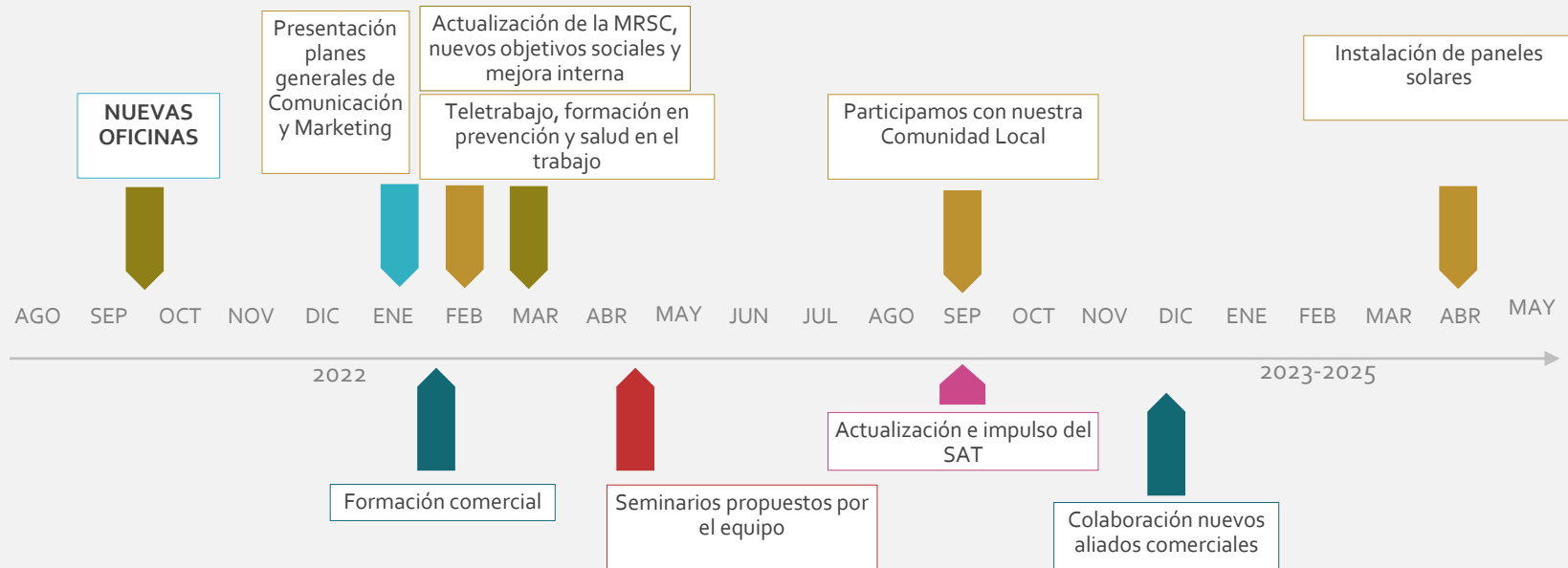
INVERSIÓN en tecnología.

CREACIÓN de nuevo empleo.

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

# Mejorando, calculemos tiempos, en función de nuestras posibilidades, sin prisa, pero sin pausa...

## Objetivos de nuestro plan de acción



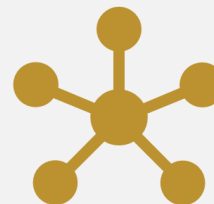
# El equipo encargado de la Responsabilidad Social de INILAB



**Jorge S. Giner**  
Fundador de INILAB



**Jorge S. Iniesta**  
CEO y Fundador de INILAB



**Marisa Izquierdo**  
Directora de Calidad  
de INILAB



Gracias

COMUNICACIÓN INILAB

00 34 91 870.63.25

comunicacion@inilab.es

www.inilab.es